

Personnes âgées Avec « Ma-residence.fr », l'intergénérationnel 2.0 se dessine à l'échelle du voisinage

Jouy-en-Josas (Yvelines) 8 493 hab.

Le centre communal d'action sociale fait le pari du voisinage connecté pour aider les personnes âgées isolées.

Jouy-en-Josas est l'une des dix villes d'Ile-de-France à expérimenter un dispositif innovant de solidarité entre générations, baptisé « ma-residence.fr ». Cette plateforme collaborative d'entraide et d'échanges entre voisins d'une même ville ou d'un même quartier, créée en 2007, a été lauréate, en 2014 et en 2015, d'un appel à projets de la direction de l'action sociale Ile-de-France de la Caisse nationale d'assurance vieillesse (Cnav) pour sa vocation à rompre l'isolement des personnes âgées.

« Nous avons lancé "ma-residence.fr" le 16 octobre 2015 à l'occasion de la Semaine bleue, qui s'adresse aux seniors, et élargi notre communication à l'ensemble des habitants, par le biais de réunions publiques, en distribuant des flyers, en publiant des articles dans notre magazine municipal..., explique Marie-Sophie Sigaud, directrice du centre communal d'action sociale (CCAS). L'équipe de "ma-residence.fr" s'est chargée de cette campagne, des outils et du savoir-faire. »

DONNER UN COUP DE MAIN

L'objectif est de toucher le plus grand nombre possible de Jovaciens pour faire vivre une communauté locale constituée de voisins de tous âges,

discutant et échangeant des services (garde d'enfant, bricolage, prêt d'outils...) et surtout mobilisables pour donner un coup de main aux aînés isolés.

Un autre principe du dispositif est de faciliter la coordination des acteurs locaux de la solidarité (CCAS, collectivités,



« Le succès est au rendez-vous avec plus de 700 utilisateurs. »

Marie-Sophie Sigaud, directrice du centre communal d'action sociale

maisons de retraite, résidences, services, associations...), qui sont aussi de la partie pour relayer l'information sur leurs activités et les manifestations qu'ils organisent. La plateforme « digitalise » le besoin social en permettant aux personnes âgées, à leur proches ou aidants, de faire remonter leurs besoins. Les personnes âgées « non connectées » peuvent transmettre au

CCAS des « fiches de convivialité » pour trouver une aide (accompagnement chez le médecin, petit bricolage ou sortie du chien...) et, pourquoi pas, en proposer.

FORMULAIRES À DISPOSITION

Des formulaires ont été adressés à toutes les personnes de plus de 70 ans et sont à disposition un peu partout dans la ville,

chez les commerçants par exemple, ou encore dans les véhicules de transport à la demande P'tit J. Bus. Les demandes

sont saisies et mises en ligne par les agents du CCAS et les réponses transmises aux intéressées.

Un élu, conseiller municipal délégué au logement et aux personnes âgées, s'est même piqué au jeu: Guy B. (pour Guy Bais) participe aux discussions, répond aux questions, renseigne... bref anime le site! « Le succès est au rendez-vous, avec plus de 700 utilisateurs, se

Internet

A voir, parmi les témoignages vidéo réunis sur « youtube » par la Cnav pour dresser le bilan de l'expérimentation, celui de Jouy-en-Josas, à l'adresse suivante: www.goo.gl/BtlDok

Contact

Marie-Sophie Sigaud,
directrice du CCAS,
01.39.20.11.00.

réjouit Marie-Sophie Sigaud. On peut parler d'un véritable outil de solidarité. L'intergénérationnel est un credo pour notre commune qui a d'ailleurs inauguré, le 21 janvier, une maison intergénérationnelle gérée par l'association Habitat et humanisme.»

La ville de Jouy-en-Josas a décidé de prolonger l'expérimentation pendant une année supplémentaire avec un financement pour son abonnement à « ma-residence.fr ». Le développement va maintenant passer par un partenariat avec le dispositif départemental de téléassistance et une nouvelle interface pour gérer les bénévoles. ● Catherine Maisonneuve

Une centaine de collectivités partenaires

Le site « ma-residence.fr » est une start-up de 30 personnes que son président et cofondateur Charles Berdugo définit comme un réseau social de voisins au service de la solidarité entre générations. Son modèle économique: la vente d'abonnements annuels. Elle compte plus de 200 000 utilisateurs et 60 000 immeubles connectés. Elle a noué des partenariats avec une trentaine d'acteurs de l'habitat, bailleurs sociaux, surtout, dont le dernier en date, Logivam, est propriétaire et gestionnaire de 7 000 logements dans l'Aisne et la Seine-et-Marne. Enfin, elle totalise une centaine de collectivités partenaires. « Pour continuer à développer notre offre sur le territoire, nous nous tournons aussi vers les métropoles et les conférences des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des départements », précise-t-il.