

ma-residence.fr et Too Good To Go s'associent pour réduire le gaspillage alimentaire

Après la Norvège, l'Allemagne et l'Angleterre, c'est maintenant aux 9 millions de tonnes de gaspillage alimentaire enregistrées en France chaque année que l'application mobile Too Good To Go souhaite s'attaquer. Sensible aux valeurs de solidarité locale et de consommation responsable, ma-residence.fr, le premier réseau social français d'échange et d'entraide entre voisins, a décidé de soutenir la cause. Depuis la rentrée, la start up accueille le nouveau venu de la scène collaborative sur son réseau social.

L'objectif ? Encourager le geste d'anti-gaspillage alimentaire au niveau local. Tout le monde y gagne. Les commerçants se font mieux connaître auprès de leurs voisins. Les voisins font quant à eux des économies en achetant les invendus des commerces à prix mini.



Depuis septembre, les utilisateurs parisiens de ma-residence.fr ont ainsi vu apparaître de nouveaux commerces sur la page de leur quartier, partenaires de Too Good To Go. Lancée en juin 2016 à Paris et à Lille, à Strasbourg en septembre et en octobre à Bordeaux, l'application va bientôt se développer dans les autres villes françaises, permettant aux autres voisins de ma-residence.fr, aujourd'hui près de 200 000 en France, de profiter de ce nouveau service.

« La consommation locale est au cœur de l'aventure de Too Good To Go et de ma-residence.fr. C'est donc tout naturellement que nous engageons ensemble. »

Charles Berdugo, Fondateur de ma-residence.fr

A propos de ma-residence.fr

Start up à l'ère de l'économie collaborative, ma-residence.fr est le premier réseau social français d'échange et d'entraide entre voisins. Alors qu'aujourd'hui la majorité des citoyens ne connaissent pas leur voisin de palier, ma-residence.fr a entrepris de recréer du lien social de proximité. Conçu comme une plateforme de partage local, le site (et son application) permet en un clic aux habitants et à tous ceux qui participent à la vie locale (collectivités, associations, commerçants, acteurs de l'habitat, etc.) de partager des informations ou d'échanger des services. Aujourd'hui, ce sont près de 200 000 voisins qui utilisent ma-residence.fr et 60 000 immeubles qui sont connectés sur le réseau social.




A propos de Too Good To Go

Too Good To Go propose une solution innovante qui répond à la problématique majeure du gaspillage alimentaire. Cette plateforme en ligne (application mobile et site internet) met en relation les commerçants qui ne veulent plus jeter leurs invendus en fin de journée et des utilisateurs qui deviennent des héros anti-gaspi en récupérant ces invendus à prix réduits. C'est une solution gagnant-gagnant pour le commerçant, l'utilisateur et aussi pour la planète ! Lancée en juin 2016 à Paris et Lille, en septembre à Strasbourg puis en octobre à Bordeaux, l'application regroupe déjà plus de 130 commerçants engagés et a été téléchargée plus de 40 000 fois.

DES QUESTIONS ? CONTACT PRESSE :

Jennyfer CHRETIEN
Responsable Communication

jennyfer.chretien@ma-residence.fr
06 82 15 47 02

 www.ma-residence.fr
 @maresidence
 /maresidence